

## **Uso informal de recursos multimediales en redes sociales como continuidad integradora de contenidos formales**

**Rodrigo Vives**  
**UCAECE, Argentina**  
**rodrigovives@hotmail.com**

### **Eje temático: Innovación en Centros Educativos y de Investigación**

#### **Resumen**

Decir que un modelo educativo está en crisis es un lugar común. Hablando de un factor tan relevante y fluido como lo es la educación del siglo XXI, el cambio es la constante y la crisis lo deseable, porque nos permite que el cuerpo de conocimientos se plantee de tal forma que siempre se está *por hacer*. La función más importante del docente no es transmitir conocimientos lineales sino brindar experiencias, mostrar posibilidades y acompañar en el descubrimiento de las potencialidades propias de cada uno de sus alumnos. Como forma de complementar y retroalimentar el deseable entramado que se genera entre la educación formal y la informal, el caso que presentamos hace hincapié en esta última para fijar y reforzar los conocimientos a través del uso y apropiación de herramientas tecnológico-culturales, como búsquedas e investigación en clase con teléfono celular, o propiciar la continuidad y cotidianidad mediante la experiencia virtual que combina el uso de campus y redes sociales como formas de repetición integradora de conceptos desde la variedad de medios. En un mundo en el que los conocimientos son democráticos y la experiencia es uno de varios factores determinantes junto con la creatividad o el pensamiento no convencional, la distancia de antaño entre profesor y alumno ya no es saludable ni existe como tal.

La mente humana necesita percibir diferentes patrones y sistemas para liberar por completo su potencial creativo, y presentar las ideas vistas en clase de varias maneras y en un contexto informal ayuda enormemente a este fin. Del mismo modo, la comunidad virtual que amplifica a la comunidad real ofrece grandes beneficios al promover el involucramiento en un grupo en el que se tratan temas complejos, sean directamente relativos a la materia o no, ya que esto potencia el autoconocimiento y la empatía, generando flujo creativo y de innovación.

Desde grupos privados en redes sociales, la información publicada se refiere a los temas vistos en clase y es variada y frecuente, pero evitando la sobrecarga. En ocasiones requiere interacciones breves; otras veces es meramente informativa y mundana, para intercalar actividades sin objetivos específicos que generan espacios para la emergencia de conexiones inconscientes. También se comparte material relacionado con los temas que surgen de las discusiones en clase y que demuestran ser del interés de los alumnos, quienes además pueden realizar publicaciones por iniciativa propia que son curadas y comentadas por el docente. El principal fin es el de promover el compromiso activo necesario para provocar cambios en las conexiones neurales, fundamentales para que el aprendizaje tenga lugar en el cerebro.

Las distintas acciones que se realizan incluyen, en un listado no exhaustivo, encuestas a los alumnos, publicación de tutoriales, videos de autores, entrevistas, enlaces a artículos, frases y otros

disparadores de reflexión y generación de discusión, ejemplos útiles para la resolución de trabajos prácticos e incorporación de temáticas vinculadas a la alfabetización en creatividad aplicadas a los temas específicos de la materia y sustentadas en los procesos que estudia la neurociencia. Todo aprendizaje tiene una base emocional, y desde esa base se promueve la reflexión, la discusión y el pensamiento crítico, como así también el desarrollo cultural, para ayudar a los alumnos a vincularse positivamente con el cambio y la diversidad, lo que tiene consecuencias prácticas para la clase y su curriculum, no solo desde el alto rendimiento académico, sino también desde la posibilidad de adaptación, ver conexiones, innovar, comunicar y trabajar en equipo. Esto impacta positivamente en su futuro laboral, pero sobre todo en la creación de una vida integral, que requiere motivación, autoestima y habilidades comunicacionales y sociales de alto nivel.

Para el docente, la continuidad de los contenidos formales desde un entorno informal brinda mayor libertad para utilizar sus propias habilidades creativas y profesionales, lo que promueve la educación creativa, fundamental para el aprendizaje creativo que desarrolla la capacidad de integrar perspectivas, descubrimientos y bits de información en un marco narrativo único y personal, proveniente de la motivación intrínseca del alumno y que ilumina un tema determinado en formas completamente nuevas.

Se evalúa la posibilidad de, al finalizar el cursado de la materia, mantener los grupos formados o a los integrantes que así lo deseen, quienes participarían en los futuros grupos de nuevos alumnos. Esto crearía una comunidad ampliada en la cual se compartirán experiencias y se renovarían contenidos.

La base y la finalidad de este proyecto responden a la idea de una educación sin fronteras, que no se limita al conocimiento formal compartido desde el aula, sino que se enfatiza, amplía y fija desde un continuo no formal que obtiene información de fuentes diversas y que incluye al entorno social, las organizaciones con las que interactuamos, la tecnología, los profesionales, artistas y científicos de la comunidad; para formar personas con criterio y visión compleja del mundo, capaces de hacer y de reflexionar sobre el sentido de eso que hacen.

### **CV Resumido del docente o equipo docente:**

**Rodrigo Vives.** Lic. en Administración de Empresas (UCA), cursó estudios de posgrado en creatividad e innovación (UNMDP). Autor, profesor universitario, artista visual fotógrafo. Investigador, docente y disertante sobre creatividad y desarrollo de las capacidades creativas. Autor del trabajo "Sobre algunas relaciones vinculadas al proceso creativo" presentado en las Jornadas Argentinas de Tecnología, Innovación y Creatividad 2015. Ha dado conferencias en las JATIC 2015, Instituto de Capacitación Municipalidad de Gral. Pueyrredon, Festival de la Luz, TEDx entre otras. Coorganizó tres eventos TEDx junto con UCAECE Mar del Plata, incluyendo el primer TEDx de la Argentina. Expone su obra fotográfica desde el año 2000 en muestras individuales y colectivas e integra el staff del Nano Festival de Fotografía desde su primera edición en 2011. Ha trabajado en los mercados de cuidado de la salud, comunicaciones y valores; fue coordinador de administración en el Planetario de la Ciudad de Buenos Aires y trabajó en la final de la Copa Davis 2008. Actualmente integra el equipo técnico del Plan Estratégico Mar del Plata y es docente en UCAECE Mar del Plata de las materias Lenguaje Fotográfico (desde 2009) y Teoría de las Organizaciones (desde 2012).